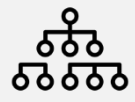







# The Innovation Framework Model - Corporate Entrepreneurship



**Management**

*Business  
Innovation Management*

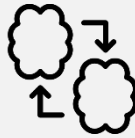
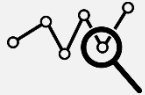












Structure      Processes      Metrics      Culture /People      Change management      Admin



**Knowledge**

*Knowledge & Insight*




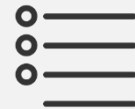








Knowledge & idea management      Competitive Intelligence      Tech scouting and trend vigilance      Network knowledge      Big Data Analytics      IP management      Learning






**Funnel**

*From strategy to market  
Ongoing operations and  
new ventures*








Strategic Analysis      Strategic Direction And Focus      Ideation TD & BU      Concept Generation


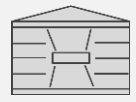




Portfolio management      Incubation /Maturation      Development /Valuation

---

On going operations      Innovation projects

Dual transformation      The Startup way

# The Innovation Framework Model – at a glance

**What process do we need in place?**  
*(Budget allocation, strategic review, funnel review, idea gathering and evaluation, competitive and business intelligence, ...)*

**How do we measure innovation?**  
*(in / current / post Process, people, business, ...)*

**How to create a 'culture' of innovation?**  
*(new role models, celebrate success, training, exposure, ...)*

**How do become a more innovative company?**  
*(progressive transformation, embrace new endeavors, move out of comfort zone, gain traction, ...)*

**How is innovation organized?**  
*(different teams, part time, autonomous, ...)*

**What is the industry's pace of innovation?**  
*(make sure we are agile and adaptive enough)*

**How is knowledge managed?**  
*(capture, share, use, secured..)*

**Knowing the competition**  
*(get to know competitors business, offer, technology, strategy, ...)*

**How do we implement the right vigilance scheme?**  
*(what to look for, where, how often, customers, technology, business..)*

**Where do we want to go as a company?**  
*(who we are, context analysis, pools of opportunities, growth gap, bold innovation goals..)*

**Set business priorities**  
*(Define concrete business objectives and challenges)*

**Get ideas from everywhere**  
*(Idea tournaments, Bottom up, Top down, ...)*

**How to fulfill business needs?**  
*(What activities, processes, offer, models can enable to achieve business goals)*

**Balanced portfolio**  
*(risk, potential, timeframes, investment, )*

**Coexistence of current operations and innovation projects**  
*(Different mind-set, objectives, leadership, metrics)*

**Inno-related admin**  
*(funding, subventions, paperwork, ...)*

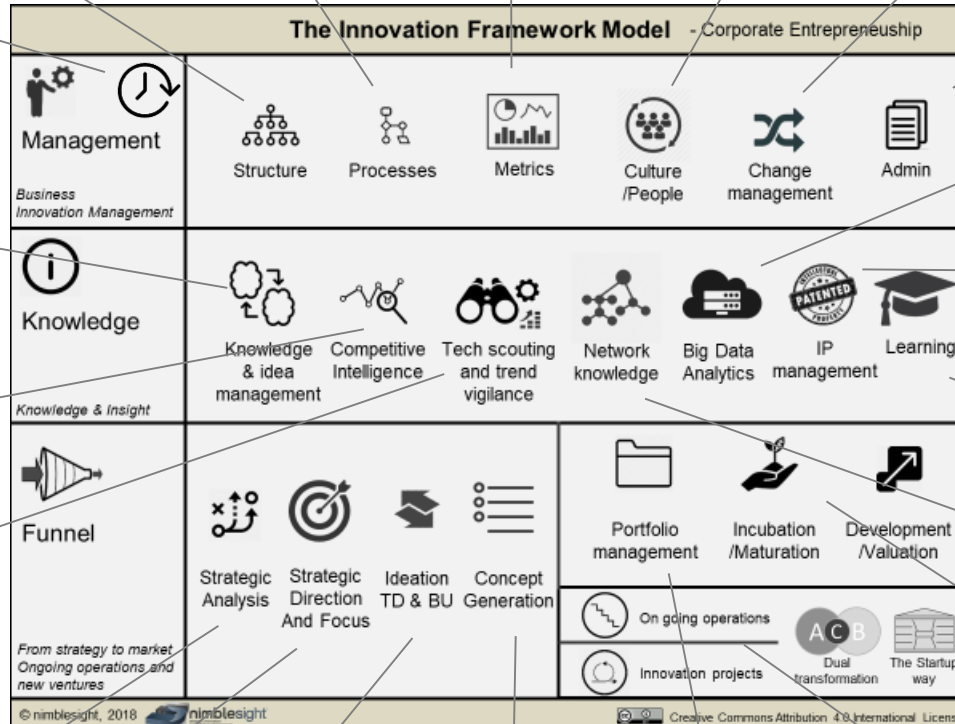
**How to get insights from data?**  
*(customer and market insights, opportunities, data driven organization)*

**Intellectual Property**  
*(freedom to operate, competitive IP portfolios, ..)*

**How to stay current?**  
*(be up to date on relevant topics, improve skills, learning organization, ...)*

**How can we leverage the outer world?**  
*(partners, open innovation, capillary reach, ...)*

**Validate & grow**  
*(very different approach depending on the nature of the project)*



## Agafi una visió completa de la innovació i adoni's de com pot ajudar al seu negoci

- Entengui la complexitat de la innovació i identifiqui els diferents elements per implementar un motor d'innovació sostinguda a l'empresa
- Conegui les eines i metodologies més habituals per extreure el màxim valor de la innovació de manera eficient i dinàmica

## Esdevinguin experts en l'aprofitament de les oportunitats, noves tecnologies i tendències. Millors *insights* i desenvolupament més àgil.

### D'... una empresa

- experta en els productes i serveis actuals, extraient un valor minvant en un mercat madur, a base de propostes incrementals, amb sistemes de desenvolupament tradicionals,

### a... una empresa que:

- Aprèn, evoluciona i s'adapta contínuament
- Considera opcions més enllà de la seva zona de confort
- Du a terme una completa i objectiva formulació d'opcions
- Gestiona i equilibra el risc
- Respon de forma àgil a les noves oportunitats alhora que manté unes operacions sòlides
- 'respira' innovació en tot el que fa, tant internament com externa

## Posem-nos-hi!

Volem que assoliu els vostres objectius de negoci. Alguns exemples de com us podem ajudar:

### Gestió de la Innovació

- Gestioni la innovació de forma rigorosa, amb els indicadors adequats
- Diagnòstic de les capacitats innovadores. Full de ruta
- Foment de la cultura innovadora. Noves habilitats i criteri
- Implementi un pipeline d'innovació robust que asseguri el creixement futur
- Vagi més enllà en el seu exercici d'anàlisi estratègic
- Explori models de negoci més enllà dels existents
- Maximitzi el retorn dels seus actius de negoci
- Aprofiti els beneficis de la innovació oberta i les col·laboracions

### Gestió del coneixement

- Analitzi mercats i implementi una eficaç intel·ligència competitiva
- Obtingui insights del Big Data. Aprofiti la potència de la innovació basada en dades
- Gestioni el coneixement rellevant, tant a dins com a fora de l'empresa
- Dugui a terme un scouting tecnològic exhaustiu
- Posi en marxa campanyes d'innovació dinamitzadores

### Gestió de projectes i desenvolupament

- Creació de productes i serveis innovadors
- Moure idees al mercat. Explorar i adaptar-s'hi amb celeritat
- Millori l'agilitat entre insight i negoci i validació en el mercat

Més info a: [info@nimblesight.com](mailto:info@nimblesight.com)