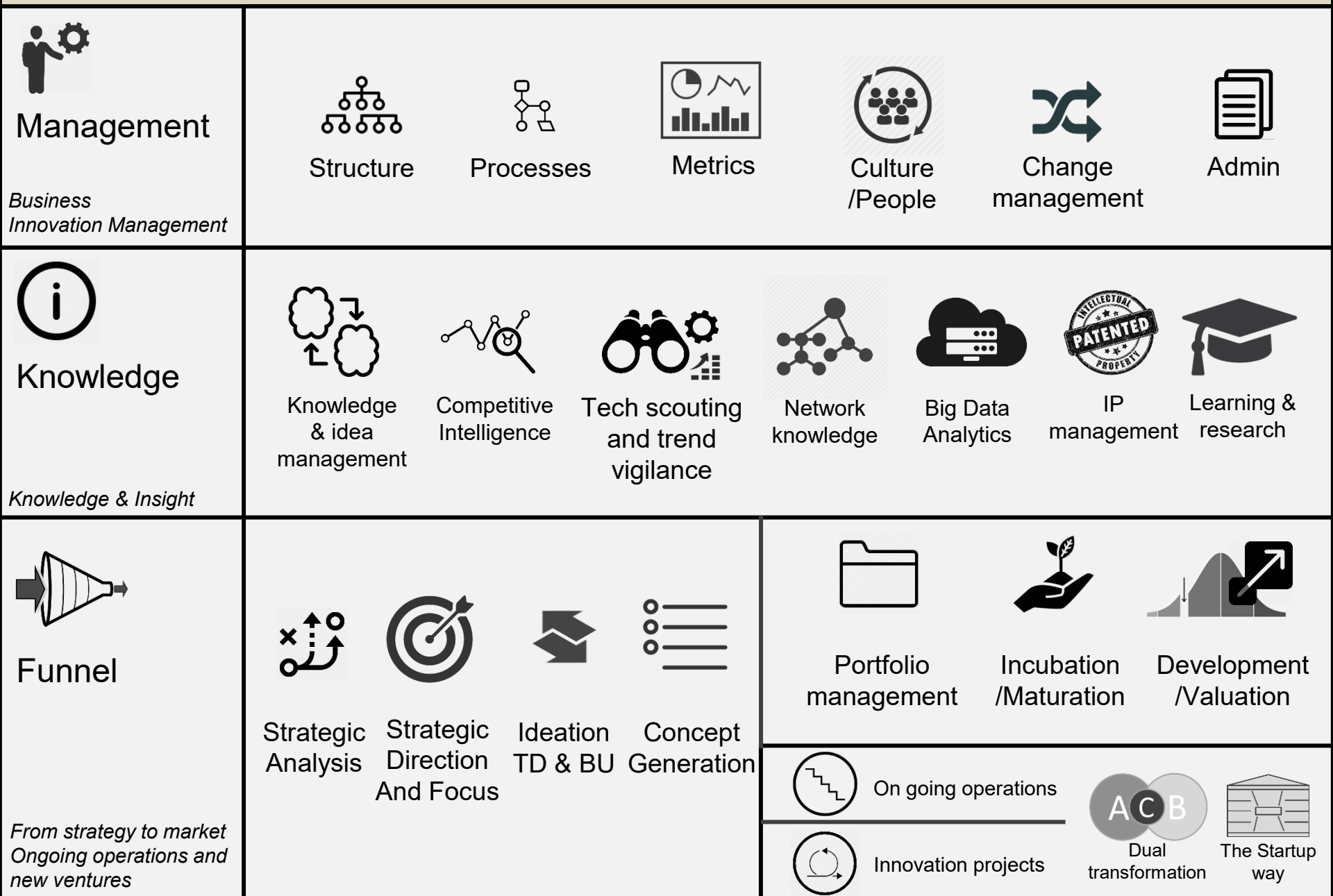


The Innovation Framework Model - Corporate Entrepreneurship



The Innovation Framework Model – at a glance

What process do we need in place?

(Budget allocation, strategic review, funnel review, idea gathering and evaluation, competitive and business intelligence, ...)

How do we measure innovation?

(in / current / post Process, people, business, ...)

How to create a 'culture' of innovation?

(new role models, celebrate success, training, exposure, ...)

How do become a more innovative company?

(progressive transformation, embrace new endeavors, move out of comfort zone, gain traction, ...)

Inno-related admin

(funding, subventions, paperwork, ...)

How to get insights from data?

(customer and market insights, opportunities, data driven organization)

Intellectual Property

(freedom to operate, competitive IP portfolios, ...)

How to stay current?

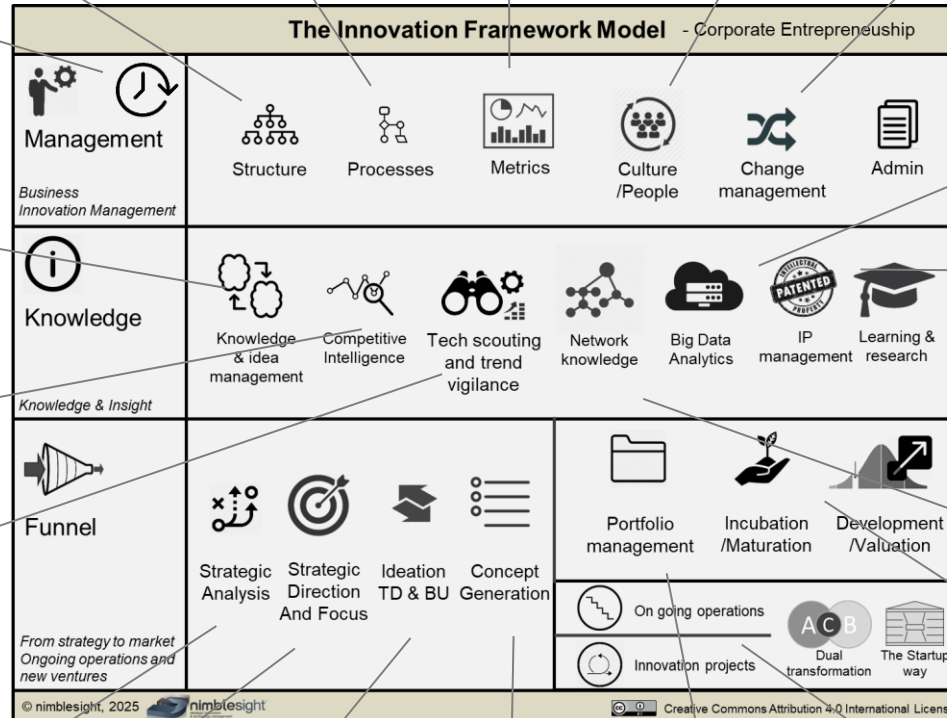
(be up to date on relevant topics, improve skills, learning organization, ... Use the power of AI!...)

How can we leverage the outer world?

(partners, open innovation, capillary reach, ...)

Validate & grow

(very different approach depending on the nature of the project)



What is the industry's pace of innovation?

(make sure we are agile and adaptive enough)

How is knowledge managed?

(capture, share, use, secured...)

Knowing the competition

(get to know competitors business, offer, technology, strategy,...)

How do we implement the right vigilance scheme?

(what to look for, where, how often, customers, technology, business...)

Where do we want to go as a company?

(who we are, context analysis, pools of opportunities, growth gap, bold innovation goals...)

Set business priorities

(Define concrete business objectives and challenges)

Get ideas from everywhere

(Idea tournaments, Bottom up, Top down, ...)

How to fulfill business needs?

(What activities, processes, offer, models can enable to achieve business goals)

Balanced portfolio

(risk, potential, timeframes, investment, ...)

Coexistence of current operations and innovation projects

(Different mind-set, objectives, leadership, metrics)



Agafi una visió completa de la innovació i adoni's de com pot ajudar al seu negoci

- Entengui la complexitat de la innovació i identifiqui els diferents elements per implementar un motor d'innovació sostinguda a l'empresa
- Conegui les eines i metodologies més habituals per extreure el màxim valor de la innovació de manera eficient i dinàmica

Esdevinguin experts en l'aprofitament de les oportunitats, noves tecnologies i tendències. Millors *insights* i desenvolupament més àgil.

D'... una empresa

- experta en els productes i serveis actuals, extraient un valor minvant en un mercat madur, a base de propostes incrementals, amb sistemes de desenvolupament tradicionals,

a... una empresa que:

- Aprèn, evoluciona i s'adapta contínuament
- Considera opcions més enllà de la seva zona de confort
- Du a terme una completa i objectiva formulació d'opcions
- Gestiona i equilibra el risc
- Respon de forma àgil a les noves oportunitats alhora que manté unes operacions sòlides
- 'respira' innovació en tot el que fa, tant internament com externa

Posem-nos-hi!

Volem que assoliu els vostres objectius de negoci. Alguns exemples de com us podem ajudar:

Gestió de la Innovació

- Gestioni la innovació de forma rigorosa, amb els indicadors adequats
- Diagnòstic de les capacitats innovadores. Full de ruta
- Foment de la cultura innovadora. Noves habilitats i criteri
- Implementi un pipeline d'innovació robust que asseguri el creixement futur
- Vagi més enllà en el seu exercici d'anàlisi estratègic
- Explori models de negoci més enllà dels existents
- Maximitzi el retorn dels seus actius de negoci
- Aprofiti els beneficis de la innovació oberta i les col·laboracions

Gestió del coneixement

- Analitzi mercats i implementi una eficaç intel·ligència competitiva
- Obtingui insights del Big Data. Aprofiti la potència de la innovació basada en dades
- Gestioni el coneixement rellevant, tant a dins com a fora de l'empresa
- Dugui a terme un scouting tecnològic exhaustiu
- Posi en marxa campanyes d'innovació dinamitzadores

Gestió de projectes i desenvolupament

- Creació de productes i serveis innovadors
- Moure idees al mercat. Explorar i adaptar-s'hi amb celeritat
- Millori l'agilitat entre insight i negoci i validació en el mercat

Més info a: info@nimblesight.com